

DAFTAR TABEL

1. Tipe-Tipe Events yang diselenggarakan di JCC	3
2. Platform Komunikasi dari Masing-Masing Elemen Bauran Pemasaran	12
3. Kelebihan dan kekurangan Media Masa	20
4. Jumlah Peserta Pameran dan Sampel yang digunakan Untuk Penelitian	47
5. Tingkat penyewaan ruangan di JCC berdasarkan tipe event	67
6. Biaya promosi di JCC Tahun 2000-2002	69
7. Tingkat kepuasan peserta pameran terhadap kualitas pelayanan Balai Sidang <i>Jakarta Convention Center</i>	72
8. Hasil perhitungan skor, jumlah responden dan persentase terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan peserta pameran di JCC	81
9. Hasil perhitungan rata-rata penilaian tingkat kepuasan peserta pameran Di JCC	84